



CREATIVIDAD, MUCHA EXPERIENCIA Y SIEMPRE AVANZANDO

— Mi camino por el mundo de la creatividad empezó hace más de 20 años.

Desde el principio he desarrollado mi actividad en agencias de diseño y publicidad. Esto me ha permitido **adquirir experiencia** en distintos campos: **diseño digital, imagen corporativa, diseño editorial, packaging...**

Con el tiempo, también he desarrollado la faceta de **dirección de equipos y proyectos.**

ACTUALMENTE estoy totalmente inmersa en **DISEÑO UX/UI. Trabajo como T.A. en el bootcamp UX/UI Product Design en The Bridge. Digital Talent ACelerator.**

Después de realizar dicho **bootcamp** sobre esta disciplina, estoy aplicando los conocimientos, la sensibilidad que el diseño me aporta y la profesionalidad de mi larga experiencia para ofrecer un **producto diferenciador.**

(web: pvaldes.com)

"Si buscas resultados diferentes no hagas siempre lo mismo"

Albert Einstein

MÉTODOS Y HERRAMIENTAS

— Research, Design thinking, Ideación y Conceptualización, Metodología Agile, Metodología Scrum, Diseño de Interfaz e Interacción y desarrollo. Dominio de Figma, atomic design y material design, wireframes y prototipado para testeo de productos.



Conocimientos básicos de HTML y CSS

EXPERIENCIA

2021 T.A. BOOTCAMP UX/UI PRODUCT DESIGN. THE BRIDGE. DIGITAL TALENT ACELERATOR

Actualmente trabajo como TA en el Bootcamp UX/UI Product Design.

2021 CREATIVA FREELANCE

Creativa independiente en proyectos UX/UI, diseño digital, packaging, branding y diseño editorial.

2020 BOOTCAMP EN DISEÑO DE PRODUCTO DIGITAL

Bootcamp en The Bridge. Digital Talent Accelerator: UX/UI Product Design. Realización de Curso intensivo e inmersivo sobre diseño de experiencia de usuario y de producto digital: User Research, Ideación y Conceptualización, Diseño de Interfaz e Interacción, Desarrollo y Optimización.

2016 PROFESORA EN EL MASTER EN DIRECCIÓN Y COMUNICACIÓN EN EAE BUSINESS SCHOOL

Impartí la asignatura sobre Procesos creativos y Naming.

2006 RESPONSABLE CREATIVA EN PUBLICIS GRUPO K (ACTUAL PUBLICIS GROUPE)

Responsabilidad en dirección de equipos y ejecución de proyectos: creatividad, dirección de arte, dirección creativa de fotos, control en procesos de producción. Durante este período, diseñé el logotipo de Endesa.

2004 2º PREMIO DE DISEÑO DE ENVASE EN BESTPACK 2004 PARA TRINA 500 CL.

Certamen para elegir el mejor diseño de envases en el mundo del marketing alimentario.

1998 GRUPO K ABRE OFICINA EN MÉXICO

Formé parte del equipo que puso en marcha dicho proyecto.

1994 DISEÑADORA GRÁFICA EN VIERKA

Vierka forma parte de las empresas del Grupo K, posteriormente comprado por Publicis Groupe. Entré como diseñadora gráfica y fui la persona que introdujo el ordenador como herramienta de diseño en los estudios de dicha agencia.

1993 MAQUETADORA EN EL PERIÓDICO MERCADO DE TRABAJO

Diseñadora y maquetadora para el periódico Mercado de Trabajo.

OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES

— Adjunta de Carlos carrión (External Advisor, Stadium Remodeling Project en Real Madrid C.F.) en los cursos impartidos en el Master de Packaging e Imagen Corporativa para el Instituto Europeo de Diseño.

— Seminario sobre la importancia de la Imagen Corporativa y packaging para Unilever.

— Auxiliar de Profesor de Diseño en IADE. Escuela de diseño adscrita a la Universidad de Alcalá de Henares.

ESTUDIOS REALIZADOS

— Bootcamp UX/UI Product Design. The Bridge.

— Master en Diseño Gráfico. IADE (Escuela de Diseño adscrita a la Universidad de Alcalá de Henares)

— Curso de diseño de páginas web y SEO. Aula CM

— Diplomatura en Diseño de Moda. IADE (Escuela de Diseño adscrita a la Universidad de Alcalá de Henares)

— Diplomatura en Marketing ESEM (Escuela Internacional de Dirección Empresarial)

— First Certificate Cambridge.

— COU y Selectividad